

## Politique de communication

En tant qu'acteurs clés du secteur forestier camerounais, les entreprises PALLISCO-CIFM entendent exploiter les règles de la communication pour non seulement promouvoir leur vision de la vie économique des acteurs producteurs de bois, mais également susciter un intérêt grandissant des consommateurs pour l'excellence des produits bois qu'elles commercialisent. Elles comptent donc accompagner leur offre d'une certaine forme de communication commerciale destinée à augmenter le niveau d'information des consommateurs, d'influencer positivement leur comportement d'achat et sensibiliser leur public sur la gestion responsable.

La présente politique vise à établir et à mettre en place un système et des mécanismes de communication qui favoriseront la circulation et la diffusion de l'information au sein des entreprises PALLISCO-CIFM et à l'extérieur de celles-ci. Elle reposera alors sur une stratégie simple et unique, qui implique tous les acteurs de l'entreprise et passe par des canaux spécifiques et précis.

PALLISCO-CIFM s'engagent à cet effet à dérouler leur politique en déclinant un plan stratégique de communication ciblant essentiellement :

- l'amélioration de leur identité (dénomination, logo, accroche, visuel) ;
- la production des supports de base, notamment papier en-tête, cartes de visite, flyer, plaquette ;
- la création d'un répertoire téléphonique ou annuaire des contacts de l'entreprise ;
- la participation active en tant que partie prenante de la filière forêt-bois à l'épanouissement du syndicat professionnel (SYNEFOR), ou d'autres réseaux bois et forêt œuvrant pour la promotion de la gestion durable ;
- l'amélioration de leur présence sur le web (nom de domaine, adresse e-mail, site internet, réseaux sociaux) ;
- la communication de façon régulière, sous forme de lettres d'information, portes ouvertes, salons, vœux, ... ;
- l'organisation des réunions régulières (hebdomadaires, mensuelles) d'information

La communication des entreprises PALLISCO-CIFM pourrait être orientée vers les publics cibles tels que :

- les clients de produits bois ;
- les autorités publiques nationales et locales ;
- les organismes qui contribuent au respect de la légalité et à la gestion durable des forêts ;
- les fournisseurs et l'ensemble des acteurs de la filière bois.
- les collaborateurs et futurs collaborateurs.
- les communautés locales, les populations autochtones et environnantes.
- les médias locaux, nationaux et professionnels.

Pour tenir ces engagements, la Cellule Qualité est chargée du suivi de la mise en œuvre des actions de communication et rend compte des résultats au Service Gestion Durable et à la Direction. PALLISCO-CIFM prennent également l'engagement de dégager les moyens nécessaires pour la mise en œuvre de cette politique.

Le, 02/02/2026  
Douala - Cameroun.  
V01

**Vincent PASQUET**



Gérant PALLISCO - CIFM

**PALLISCO**

Exploitation Forestière – Transformation Bois  
Sarl au capital de 900 000 000 F CFA

N° R.C. DLA/1991/B/10783 - N° Contribuable : M107100001742U  
Siège social : 478. avenue des cocotiers. BP 394 DOUALA (Cameroun)

**Centre Industriel et Forestier de Mindourou**

Scieries – Séchoirs - Raboterie  
Sarl au Capital de 450 000 000 F CFA

N° R.C. DLA/1996/B/016073 - N° Contribuable : M059600008291Q  
Siège social : 478. avenue des cocotiers. BP 394 DOUALA (Cameroun)