

## Zones d'interventions



Aujourd'hui, six (6) entreprises ont été retenues pour la phase pilote du PPP/GFBC/GTZ (Pallisco, Alpicam, Wijma, Fipcam, SEID, Panagiotis Marellis). A terme, le projet a pour objectif de s'étendre à l'ensemble des entreprises membres du GFBC.

Les six (6) entreprises pilotes sont situées dans les provinces du Sud, de l'Est, du Centre, du Littoral et du Sud-Ouest.

## Principaux bénéficiaires



Le Personnel (hommes et femmes) des entreprises dans son ensemble, les familles des travailleurs et, par la suite, les populations riveraines.



## Les partenaires



**GTZ/PGDNRN** : La GTZ - Cameroun, à travers son Programme de Gestion Durable des Ressources Naturelles, s'engage à promouvoir l'amélioration des conditions de vie des populations locales et le développement durable du Cameroun, tout en appuyant la gestion durable des ressources forestières et la protection des écosystèmes forestiers, par une approche verticale allant du conseil politique au niveau national, jusqu'à la mise en œuvre des réformes prévues au niveau provincial et local.

**GTZ/PGCSS** : Le Programme Germano - Camerounais de Santé Sida apporte un appui à l'amélioration de la gestion et de la prestation des services de santé publique. Les objectifs de ce programme sont : l'accès équitable des populations à des services de santé de qualité et une contribution à la réalisation de la stratégie sectorielle et, par là, la lutte contre la pauvreté.

**GFBC** : Le Groupement de la Filière Bois du Cameroun regroupe une vingtaine d'acteurs du secteur, fédérés autour de trois (03) objectifs, à savoir :

- Gérer durablement la forêt ;
- Développer la transformation ;
- Et contribuer au progrès social.

**Cabinet JMN - Consultant** : cabinet conseil multidisciplinaire spécialisé dans la planification et le développement durable.

## PROJET DE LUTTE CONTRE

### LE SIDA

## DANS LES ENTREPRISES FORESTIERES



## MAINSTREAMING VIH/SIDA sur le lieu du travail



" Lutter contre le VIH/SIDA est bien pour le Business : Le faire c'est bien faire les affaires tout en faisant du bien ! " (Kofi Annan, 2002)



gtz



Conception et Réalisation : JMN Consultant Sarl  
B. P. 15590, Yaoundé-Cameroun  
221 42 35 / 996 17 83



## Mainstreaming ?



**Mainstreaming VIH/SIDA** est le processus par lequel une structure prend l'initiative de s'assurer que les activités d'éducation, de prévention, de prise en charge et de réduction des effets néfastes du VIH et SIDA sont incorporées, de manière durable, dans leurs programmes/projets de développement et sur le lieu de travail.

## Objectif du projet



L'esprit de ce projet est le mainstreaming, c'est-à-dire que l'on s'appuie sur les structures et les forces existantes au sein de chaque entreprise. Le programme se veut un catalyseur. Son objectif est de faire baisser le taux de séroprévalence dans les entreprises forestières en impulsant au niveau de chacune d'elles une série d'activités de prévention et de prise en charge relayées par les entreprises.



gtz

## La vérité des chiffres



**"Prévenir le SIDA, c'est économiquement rentable"**

Les résultats d'une analyse fondée sur une entreprise hypothétique de 900 personnes faisant à la fois de l'exploitation du bois et de la première transformation en scierie relèvent que, pour un taux de séroprévalence de 17% en moyenne, ce qui est l'estimation résultant d'enquêtes de terrain :

- La maladie coûte près de 83 millions de FCFA par an à l'entreprise.
- Avec un peu plus de 23 millions de FCFA par an, la prévention et la prise en charge médicale des malades peut être assurée, l'opération est efficace et rentable économiquement au bout de 2 ans.
- 7 ans après le début du programme, l'entreprise ferait une économie de plus de 80 millions de FCFA par an.

**"Le VIH/SIDA a un coût très élevé pour les entreprises forestières"**

De façon simple, pour les entreprises forestières, le VIH/SIDA signifie :

- Une augmentation considérable du taux d'absentéisme ;
- Des dépenses exorbitantes pour former le personnel et assurer les frais funéraires.



gtz

## La vérité des chiffres



**"La prévention de l'infection à VIH aidera donc à réduire tous ces coûts en plus des bénéfices sociaux évidents"**

Notamment :

- Minimiser les souffrances ;
- Renforcer les connaissances des employés en matière de VIH/SIDA ;
- Aider dans le changement des comportements à risque ;
- Assurer une prise en charge psychosociale et médicale ;
- Améliorer la qualité de vie des personnes vivant avec le VIH/SIDA (PVVS) et souffrant des maladies opportunistes.

Parce qu'elles intègrent le progrès social comme une composante essentielle de leur management, les entreprises forestières s'engagent à faire de la lutte contre le SIDA leur priorité, selon les principes de :

- Confiance ;
- Confidentialité ;
- Non discrimination ;
- Non exclusion ;
- Non stigmatisation.



gtz